

Juryrapport A.M. Bandaprijs 2018

Algemeen

Dit jaar waren alle inzendingen aan elkaar gewaagd. In zijn algemeenheid kan worden gesteld dat de inzendingen veel leken op de inzendingen van vorig jaar. Er worden veel mooie en goede commerciële bijlages ingestuurd en er is duidelijk te zien dat uitgevers steeds meer de samenwerking op zoeken met andere partijen in de markt om gezamenlijk activiteiten en bijlages te ontwikkelen.

Omdat de inzendingen op veel jury onderdelen niet voor elkaar onderdoen heeft bij de beoordeling van de inzendingen de mate van uitwerking, wijze van presentatie, onderbouwing van de actie en het inzichtelijk maken van de gerealiseerde resultaten zwaar meegewogen in de beoordeling.

Genomineerde 1: Actief Media, A+ app

Deze inzending viel vooral op doordat hier goed is gekeken naar bestaande ontwikkelingen in het medialandschap en dan met name naar de opkomst van online video. Met de introductie van de A+ app is geprobeerd om lokale ondernemers zich de mogelijkheid te geven om zich middels online video te presenteren aan de consument.

Door ook de productie van online video aan te bieden en met behulp van bestaande technieken deze online video's ook te koppelen aan berichten in de krant en deze middels een app te ontsluiten voor de consument heeft Aktief een mooie commerciële propositie aan haar portfolio toegevoegd.

Genomineerde 2: De Texelse Courant, vakantiespecials

Ook dit jaar is er weer een inzending van de Texelse Courant genomineerd. Deze inzending kenmerkt zich doordat goed wordt uitgelegd wat de inzichten zijn om deze special uit te geven. De doorvertaling naar de Nederlandse toerist en wat hij/zij zoekt op Texel is goed uitgewerkt. Ook de wijze waarop de lokale ondernemers op Texel bij deze special zijn betrokken, bijvoorbeeld doordat ze een verkooppunt konden worden van de fietskaarten, getuigd van een goed doordachte commerciële aanpak.

Genomineerde 3: Het Kontakt, magazine langs de graaf

Het inzicht dat bij het groter worden van de gemeente er meer behoefte bestaat aan 'lokaliteit' is door het Kontakt op goede wijze onderkent. Door hier op in te spelen met een magazine waarin lokale ondernemers aan het woord komen maar ook de redactionele invulling getuigd hier van een goed doordachte uitgave. In de basis is het uitbrengen van een dergelijk magazine niet iets heel bijzonders maar met name de aanpak, uitwerking, relevante inzichten in de ontwikkelingen in het uitgeefgebied van het Kontakt en de wijze waarop de gehele inzending en onderbouwing aan de jury is gepresenteerd heeft er toe geleid dat niet alleen deze inzending is genomineerd maar tevens ook de winnaar is van de Banda prijs

De winnaar van de A.M. Bandaprijs 2018 is:

Het Kontakt, magazine Langs de Graaf

Dies van 't Leven

Remco Poggenklaas

Ted Hobma

Hilversum, 12 april 2018