

Juryrapport A.M. Bandaprijs 2017

Algemeen

De jury, bestaande uit Remko Poggenklaas en Ted Hobma, heeft alle inzendingen beoordeeld en bij de bestudering en beoordeling vielen een aantal zaken op. Veel uitgevers sturen mooie specials / bijlagen op om in aanmerking te komen voor de Bandaprijs. Wat echter opvalt is dat veel inzendingen niet voldoende zijn onderbouwd. Voor wie, welk doel, wat was het succes en waar blijkt dat succes dan uit? Dit wordt in veel gevallen onvoldoende gemotiveerd en dat is zonde. Want veel inzendingen zijn slim bedacht en mooi uitgevoerd maar concrete bewijsvoering voor het succes ontbreekt vaak.

3^{de} prijs, Texelse Courant met het Texels Ondernemers Platform

Ook dit jaar heeft de Texelse Courant weer een goede case ingestuurd. De jury is van mening dat de Texelse Courant de organisatie van het Ondernemersplatform verrast door meer te bieden bij de inschrijving dan waar de offerte aanvraag om ging. Daarbij heeft men goed gekeken naar welke communicatiemiddelen al worden ingezet en vervolgens heeft men goed duidelijk weten te maken wat de Texelse Courant hier aan toevoegt.

Door de kracht van de krant te benutten en te combineren met het online platform is een krachtige samenwerking ontstaan die het in zich heeft om een aantal jaren te worden voortgezet. Bij de inzending worden de inzichten en handelwijze goed toegelicht.

2^{de} prijs, Het Kontakt met Het Kontakt & Streekdagen 2016

De streekdagen bestaan al 50 jaar en eigenlijk is er niet heel veel veranderd in de tijd. Met dit inzicht heeft Het Kontakt het bestuur van de Streekdagen weten te verrassen. Door het bestaande concept onder handen te nemen en het vernieuwde format in een goed opgemaakt en kwalitatief Magazine te presenteren is een nieuwe impuls gegeven aan de Streekdagen.

Daarbij is goed gebruik gemaakt van de kracht van de Kontakt edities waarbij het concept goed crossmediaal is doorvertaald naar alle platformen. De gekozen insteek en aanpak lijkt toekomstbestendig. De inzending is goed gemotiveerd en de motivatie waarom het bestuur van de Streekdagen voor het Kontakt heeft gekozen is helder en duidelijk verwoord.

1^{ste} prijs, Kijk op Bodegraven-Reeuwijk met de Recreatiekrant Buitengebeurthet.nl

Een inzending die dit jaar met kop en schouders boven de andere inzendingen uitstak. Kijk op Bodegraven-Reeuwijk is er in geslaagd om voor de lezers in het verzorgingsgebied een uitgave te maken waarmee de inwoners verrast worden van wat er allemaal mogelijk is in hun eigen omgeving. De manier waarop er bijna letterlijk een merk in de markt wordt gezet en de creatieve uitgangspunten waarbij de binding met de lezer mooi wordt versterkt verdienen lof.

Verrassende wetenswaardigheden gecombineerd met activiteiten en mogelijkheden in de regio hebben een zeer interessante uitgave opgeleverd voor de lezers van Kijk op

Bodegraven-Reeuwijk. De kwalitatief goede inhoud en onderwerpen is gecombineerd met een goede opmaak en op de kwaliteit van het drukwerk is niet bezuinigd.

Sterk aan het concept is dat de gehele special is doorvertaald naar online media en er is extern advertentieruimte ingekocht om de special kenbaar te maken en dit is ondersteund met leuke PR acties.

Daarnaast biedt deze uitgave mogelijkheden om door te vertalen naar andere acties (spin-of) en is de uitgave elk jaar opnieuw te maken zonder dat dit de lezer zal gaan vervelen.

De stukken die zijn ingediend laten op eenvoudige wijze de gedachte achter de uitgave zien en het resultaat is goed onderbouwd.